



DOCUMENTO EXPLICATIVO

Campaña "Sonríe Ecuador, somos gente amable"

Es una campaña de motivación en valores, dirigida al conjunto social ecuatoriano para mejorar las relaciones interpersonales, la convivencia, el bienestar, el desempeño laboral cotidiano, la integración familiar y la cohesión social, lo cual contribuirá sustancialmente a la reducción de niveles de agresividad y violencia creciente, que distorsionan las cualidades tradicionales de amabilidad, cordialidad y buen humor que han caracterizado a la sociedad ecuatoriana.

¿Qué objetivos persigue la Campaña?

- Recuperar valores inherentes a una convivencia social armónica y productiva
- Fomentar y divulgar los valores que contribuyen a la cohesión social y al progreso de la sociedad ecuatoriana.
- Disminuir la violencia y la agresividad cotidianas mejorando la convivencia y el bienestar en el trabajo, en la familia y en cualquier ámbito.
- Sensibilizar a la comunidad que ha sido sometida a un estado de desvalorización, a reconocer sus potencialidades intrínsecas como ser humano, reconocer las fortalezas que aportan al tejido social y activar esos principios y valores como expresiones de su propia capacidad de recuperación.
- Mejorar el desempeño de los funcionarios públicos dentro del sistema de buenas prácticas y medir cuantitativa y cualitativamente la calidad en la atención.
- Concienciar al colectivo social sobre la importancia de convivir en armonía, alegre, amable y solidariamente.

¿En qué consiste la Campaña?

“Sonríe Ecuador” procura difundir el concepto de la amabilidad, solidaridad y alegría a través de:

- Difusión masiva de distintos mensajes transmitidos en lenguaje sencillo y directo que en su conjunto estructuran un gran mensaje: **"Sonríe Ecuador, somos gente amable"**.
- Difusión de cuñas, anuncios y spots alusivos al tema, en los distintos medios de comunicación a nivel nacional.
- Motivación y capacitación a 15.000 funcionarios públicos para el mejoramiento en la atención al cliente interno y externo durante la campaña.
- Capacitación a directores de Recursos Humanos de más de 4 mil instituciones públicas para el perfeccionamiento de un modelo de gestión.
- Cubrir en 4 años un universo de 400 mil servidores públicos con este esfuerzo motivacional y de capacitación.



- Montaje y puesta en escena de las denominadas “Caravanas de la Alegría”, que visitarán 57 ciudades de 5 provincias del país, con un gran espectáculo teatral e interactivo, que evidencie y resalte las ventajas de convivir en armonía.
- Distribución y colocación masiva de adhesivos y carteles en empresas, instituciones públicas y privadas, centros educativos, establecimientos comerciales, transportes públicos, y en cuanto lugar de utilización cotidiana sea posible, en los que se expongan mensajes alusivos a los beneficios que se obtienen por el cambio de actitud en la relación interpersonal.

¿Dónde y cuándo se va a realizar la Campaña?

En todo el territorio nacional mediante la difusión de cuñas publicitarias, anuncios de prensa y spots difundidos en los distintos medios masivos de comunicación, a partir del 20 de febrero de 2008

Con las “Caravanas de la Alegría”, que durante 45 días recorrerán 57 ciudades de 5 provincias: Guayas, Pichincha, Azuay, Napo y Santa Elena.

Mediante charlas motivacionales y jornadas de capacitación a funcionarios del sector público. En esta primera fase a tres instituciones en concreto: IESS, Registro Civil y Correos del Ecuador, y a los directores de Recurso Humanos de todas las instituciones públicas.

¿Por qué una Campaña de alegría y amabilidad?

- Porque eleva la calidad de vida y potencia otros valores imprescindibles para estimular una mejor convivencia basada en la tolerancia y el respeto.
- Porque es precursora de relaciones sociales más equilibradas, justas y humanas.
- Porque la alegría y la amabilidad son un valor seguro contra la intolerancia, el racismo, la violencia y la agresividad

Resultados de la Campaña " Sonríe Ecuador, somos gente amable".

En la actualidad no existen cifras oficiales que permitan evaluar los costos sociales de mantener una persona con sus principios y valores fortalecidos, sin embargo los beneficios que obtienen las personas sensibilizadas se expresarán en términos de mejor interacción social, productividad y mayores niveles de convivencia.

- Se estima que más de 7'800.000 ecuatorianos recibirán diariamente a través de los distintos medios de comunicación masiva mensajes estimulantes.
- Por medio de las “Caravanas de la Alegría”, se estima llegar a la población de 5 provincias: Guayas, Pichincha, Azuay, Napo y Santa Elena y a 57 ciudades del país, con mensajes positivos y directos en favor de la recuperación de valores



como la amabilidad, respeto, cordialidad, honestidad, consideración, solidaridad y tolerancia.

- Se motivarán a 15 mil funcionarios públicos, quienes recibirán charlas y jornadas de capacitación para mejorar los niveles de atención al público y lograr un desempeño más eficiente.

¿Quiénes están invitados a participar en la Campaña?

Numerosas personalidades que con su apoyo y respaldo quieren contribuir con una campaña que beneficia a toda la sociedad. “Sonríe Ecuador” cuenta con el aporte de decenas de personajes de la vida pública cuyos logros son un referente para la sociedad, entre otros se cuentan: Andrés Gómez gloria del tenis nacional, Ataulfo Tobar reconocido cantautor, Carlos Michelena cómico de distinguida valía, los hermanos Miño Naranjo grandes cantantes y cultores de la música nacional, David Reinoso actor y cómico, Fausto Miño cantante nacional de la nueva generación, Damiano cantautor de larga trayectoria, Héctor Cueva Presidente de la Fundación Olimpiadas Especiales, Jefferson Pérez campeón de marcha y uno de los deportistas más importantes de todos los tiempos, Ricardo Williams cantante, Luis Mueckay actor bailarín y Sebastián Cordero cineasta, además de instituciones públicas y privadas, centros educativos, municipios, transporte público, empresas, establecimientos comerciales y toda la sociedad en general.

¿Por qué usted debe participar en la Campaña?

- Porque contribuye a la construcción de una sociedad fortalecida en valores, inclusiva y tolerante que nos permitirá vivir en armonía, de una manera alegre y solidaria.
- Porque es parte de un proceso de cambio indispensable para el desarrollo de nuestra sociedad.

¿Cómo se puede participar?

Usted mismo puede decidir en qué grado y en qué forma desea participar contactándose con la Vicepresidencia de la República del Ecuador, Tlf: 593 – 02 – 2584518, calle Benalcázar 4-40 y Chile, Quito Ecuador. <http://www.vicepresidencia.gov.ec>



MANUAL PRACTICO PARA SONREÍR

...REIR ES ALGO SERIO

Sonría por su salud

- Si usted sonríe su cuerpo y su mente serán más saludables.
- Una sola carcajada pone a funcionar 400 músculos del cuerpo.
- La sonrisa es la única manera de provocar movimiento en ciertos músculos del estomago.
- Al reír la columna vertebral y las cervicales se estiran y se reducen las tensiones.
- La sonrisa estimula el bazo y elimina las toxinas.
- Los movimientos que la risa produce en el diafragma permiten un masaje interno que facilita la digestión y ayuda a reducir los ácidos grasos.
- Si reímos con agrado permitimos el ingreso de 12 litros de aire a nuestros pulmones, el doble de lo habitual.
- La sonrisa tiene el poder de liberarnos de energía negativa gracias a la producción de sustancias bioquímicas
- Las endorfinas combaten la depresión y equilibran el tono vital.
- La serotonina tiene efectos calmantes y analgésicos.
- La dopamina preserva la salud y la agilidad mental.
- La adrenalina nos hace estar más despiertos y receptivos.
- Cinco o seis minutos de risa actúan como un auténtico analgésico.
- Los niños ríen 300 veces al día, los adultos solo 15 o 20.



- La sonrisa es un buen aliado del corazón, mejora el funcionamiento de los vasos sanguíneos, el flujo sanguíneo se incrementa en un 22 por ciento.
- 15 minutos diarios de risa y 30 minutos de ejercicios tres veces por semana mejoran el sistema vascular.

Efecto emocional y productivo de la sonrisa

- La sonrisa facilita la comunicación y ayuda a combatir la timidez, la tensión y el aburrimiento.
- Permite que transcurra fácilmente el presente, al igual que borra las heridas del pasado y tal como la esperanza, ilumina el futuro.
- La sonrisa produce satisfacción y bienestar, cura la depresión, el estrés, la angustia y la falta de autoestima.
- La sonrisa motiva, estimula la imaginación y mejora el optimismo de los trabajadores.
- El buen humor hace que un trabajador pueda rendir hasta 5 veces más de lo habitual.